



CTT Correios de Portugal
30 de julho de 2024

Marcos de correio dos CTT com imagens da Vista Alegre

CTT HOMENAGEIAM VISTA ALEGRE NAS COMEMORAÇÕES DOS 200 ANOS DA EMPRESA

Os CTT – Correios de Portugal lançam em parceria com a Vista Alegre iniciativas de homenagem a esta marca histórica no âmbito das comemorações dos seus 200 anos.

A ligação entre estas duas casas centenárias é agora materializada em 75 marcos de correio distribuídos por algumas das maiores cidades do país que foram decorados com grafismos icónicos da Vista Alegre, dos mais tradicionais aos mais modernos. Existem 33 marcos de correio decorados em Lisboa, 18 no Porto, 8 em Coimbra, 2 em Viseu, 9 em Braga e 5 em Aveiro (imagens infra).

“Damos os parabéns à Vista Alegre, uma empresa que tem uma longa e importante história e que, tal como os CTT, se soube reinventar ao longo do tempo. Numa era de “desmaterialização”, os CTT e a Vista Alegre são a prova de que é possível evoluir e transformar sem deixar de honrar o passado. É por isso com grande satisfação que nos aliamos a esta iniciativa de comemoração dos 200 anos desta empresa que, tal como os CTT, está tão presente na vida e na memória das pessoas”, diz João Bento, CEO dos CTT.

Segundo Nuno Barra, Administrador da Vista Alegre, “Esta parceria com os CTT reforça a ideia de que existe uma linha contínua entre passado, presente e futuro. O gesto de escrever uma um postal para alguém que nos é querido já não é tão comum como há uns anos. Com esta ação e a decoração dos marcos de correio com imagens modernas da Vista Alegre queremos quebrar essa ideia e dizer que há tradições que vale a pena manter, enquadrando-as na realidade do nosso tempo. As duas marcas aqui envolvidas são prova disso. Escolhemos imagens icónicas como das coleções com a *Christian Lacroix Maison*, coleção *Amazónia* e claro a imagem criada para celebrar os 200 Anos da marca.”

A homenagem dos CTT aos 200 anos da Vista Alegre iniciou-se em fevereiro com o lançamento de uma emissão filatélica comemorativa. A coleção é composta por quatro selos, com uma tiragem de 70 mil exemplares cada, e ainda por um bloco filatélico com um selo, que pode ser adquirido por 3€. Cada objeto filatélico evoca um pouco da história da empresa: a Fachada da Fábrica de Porcelanas da Vista Alegre e algumas peças especiais da notável manufatura.

Os CTT participarão nestas celebrações ao longo dos próximos meses, não só com os marcos de correio com as imagens das peças da Vista Alegre, mas também com outras ações que serão comunicados em breve. A complementar estes momentos as duas marcas irão, também, realizar várias ativações nas redes sociais Instagram, Facebook e LinkedIn.

Imagens - <https://we.tl/t-QPAk4XRK3d>

Sobre os CTT:

Os CTT empregam 12 637 pessoas em Portugal. Em 2023, obtiveram rendimentos operacionais de 985,2 milhões de euros, um EBIT recorrente de 87,6 milhões de euros e um resultado líquido de 60,5 milhões de euros. Nesse mesmo ano, os CTT transportaram 421,1 milhões de objetos de correio endereçado. Com forte presença ibérica, os CTT ligam pessoas e empresas de forma sustentável.

www.ctt.pt

Gabinete de Imprensa CTT – Correios de Portugal

Cátia Simões – 915707396/ catia.c.simoese@ctt.pt

Lara Ferin – 927350411/ lara.c.ferin@ctt.pt



Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Saiba mais em: www.vistaalegre.com

Para mais informações p.f. contacte:

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com | 96 635 39 33

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132